JIAV REPORT #03 エグゼクティブサマリー

LUXURY & RESALE — 地方14地域 × 高級品の購入先をAIはどう答えるか

> **外国人旅行者に「どこで買えばいい？」と聞かれたとき、AIが挙げる店は、旅行者が本当に買える店なのか。**

結論

AIは具体的な店舗候補を挙げる。しかし、その店で旅行者が「買える」のか（販売か買取か）、免税・言語対応があるのかは、AIの回答からはほとんど判断できない。

46%	36%	6／366	0／366
中古高級時計の候補のうち「買取・質」系の店舗	中古ブランドバッグの候補のうち「買取・質」系の店舗	紹介文で免税（tax-free / duty-free）に言及	紹介文で英語対応に言及

※「買取・質」系は販売を兼ねる店舗を含み、「販売していない店舗」の割合ではない。言及0件は、店舗が英語対応していないことを意味しない（定義は p.4）。

調査概要

観測対象	観光庁「高付加価値インバウンド観光地づくり」モデル観光地 14地域 × 3分野（中古ブランドバッグ／中古高級時計／宝飾品）× 2問型（店舗推薦／信頼性比較）＝84問
観測方法	訪日旅行者として購入先を尋ねる英語の質問を OpenAI API（gpt-5-mini、Web検索有効）に送信し、回答原文を記録（各問3回の反復を設計、今回は1回目を取得。質問文は p.4）
観測日時	2026年10月30日 10:10〜11:12（JST）
取得状況	83／84問（伊勢志摩周辺の1問は通信エラー）
AI回答の店舗候補	延べ366件（実在・販売状況・店頭購入可否は未検証）

このレポートの構成

01 観測結果 AIが挙げた店舗候補の傾向（p.2）

02 推薦品質の課題 旅行者の購入判断とのズレ（p.2）

03 事業への影響 立場別に起きうること（p.3）

04 改善アクション まず整えるべき情報（p.3）

05 56projectの支援 診断・改善・継続観測（p.3）

01 観測結果

分野	延べ候補	うち買取・質系	比率
中古ブランドバッグ	128	46	36%
中古高級時計	118	54	46%
宝飾品	120	2	2%
合計	**366**	**102**	**28%**

地域	取得問数	延べ候補	買取・質系	比率（3分野合計）
道東	6	27	11	41%
八幡平周辺	6	29	8	28%
山形	6	29	11	38%
那須周辺	6	26	8	31%
佐渡・新潟	6	29	10	34%
北陸	6	27	8	30%
富士山麓	6	24	3	12%
松本・高山	6	19	10	53%
伊勢志摩周辺	5	20	7	35%
紀伊山地周辺	6	29	3	10%
瀬戸内	6	27	5	19%
鳥取・島根	6	25	3	12%
鹿児島・阿蘇・雲仙	6	29	10	34%
沖縄・奄美	6	26	5	19%

各問1回の観測のため、地域間の差は参考値。偶然の揺れと構造的な差はまだ区別できない。

02 推薦品質の課題

1 「売る店」と「買う店」が区別されていない

中古の時計・バッグでは、候補の約4割が買取・質系の店舗だった。中古品は買取店が販売も担うのが一般的で、候補に挙がること自体は不自然ではない。課題は、店頭で買えるのか、在庫があるのかが回答から判別しにくいことにある。

2 旅行者の購入条件が語られていない

質問では免税・言語対応を指定していないが、訪日旅行者であることは明示している。それでもAIが推薦理由で自発的に免税に触れたのは366件中6件、英語対応は0件だった。旅行者だと伝えても、訪日客ならではの判断材料はAI側からは補われにくい。

3 候補が少ない・出ない地域がある

取得した83件のうち3件（松本・高山2件、鳥取・島根1件）は具体的な店舗を挙げなかった。松本・高山は候補数が14地域で最少（19件）だった。

03 事業への影響 仮説

立場	起きうること
リユース・時計店	販売在庫があっても「買取店」として紹介され、購入目的の旅行者の候補から外れる。逆に、買取中心の店舗へ旅行者が誘導されると、来店後の期待外れにつながる。
百貨店・商業施設	免税・英語対応といった強みがAIの回答に出ず、他の地域や都市部の大型店と比べたときに選ばれる理由が伝わらない。
DMO・自治体	AIが地域内の購入先を十分に示せないと、高額な買物消費が地域外（大都市・空港など）へ流れる可能性がある。
ブランド・チェーン	支店ごとの取扱品目・サービスがAIに正しく伝わらず、目的に合わない支店へ誘導される可能性がある。

本観測はAIの回答を記録したもので、実際の来店・購買への影響は検証していない。検証には訪問・消費実態データとの照合が必要（別統計のため因果関係としては扱わない）。

04 改善アクション

対象	まず整えること
リユース・時計店	「販売」と「買取」の区別、店頭／EC、在庫・保証・真贋保証、**免税対応・対応言語**を公式サイトとGoogleビジネスプロフィールに英語でも明記
百貨店・商業施設	テナント・取扱ブランド・売場・購入先URLを統一し、免税カウンター等の訪日客向け情報を英語で掲載
DMO・自治体	地域で旅行者が実際に購入できる店舗の一次情報と、多言語のアクセス情報を整備・発信
ブランド・チェーン	支店ごとの取扱商品・サービス（販売／買取）・免税可否と公式URLを管理

05 56projectの支援

STEP 0　AI可視性診断
自社・地域がAIにどう紹介されているかを英語の質問で観測し、公式情報と照合（地域／施設）

SOLUTION　情報整備・最適化
販売／買取・免税・言語対応など、購入判断に必要な情報を公式サイト・GBP・構造化データに反映

MONITORING　継続観測
定点観測でAI推薦の変化を確認し、効果を検証

RE-DIAGNOSIS　再診断
改善前後の比較と次の打ち手を提示

自社・自地域が、AIにどう紹介されているか確認しませんか。
地域・施設単位のAI可視性診断を承っています。お問い合わせ：合同会社56project　goro@56projectai.com

付録A　調査設計

項目	内容
地域（14）	道東／八幡平周辺／山形／那須周辺／佐渡・新潟／北陸／富士山麓／松本・高山／伊勢志摩周辺／紀伊山地周辺／瀬戸内／鳥取・島根／鹿児島・阿蘇・雲仙／沖縄・奄美
分野（3）	中古ブランドバッグ（RESALE：pre-owned luxury handbags）／中古高級時計（WATCH：pre-owned luxury watches）／宝飾品（JEWELRY：fine jewelry）
問型（2）	店舗推薦（STORE）：推薦する具体的な店舗と理由・出典を尋ねる 信頼性比較（TRUST）：確実に購入できる場所を、真贋保証・保証・返品・公式情報で比較させる（在庫・取扱の推測は禁止）
反復設計	各問3回（計324回）を設計。今回は各問1回目の84回を実施し、83回を取得
観測モデル	OpenAI API　gpt-5-mini（返却モデル：gpt-5-mini-2025-08-07）、Web検索有効

付録B　質問テンプレート（6種類）

> **店舗推薦（STORE）**
> I am an international visitor to Japan. Which specific stores in {地域} would you recommend for buying {商品}? Please explain why and cite sources.

> **信頼性比較（TRUST）**
> I am an international visitor to Japan. Where in {地域} can I reliably buy {商品}? Compare stores based on authentication, warranty, returns and official information, and cite sources. Do not invent availability.

{商品}＝pre-owned luxury handbags ／ pre-owned luxury watches ／ fine jewelry（3分野 × 2問型＝6種類）。{地域}＝Eastern Hokkaido、Matsumoto and Takayama など各地域の英語名。
（訳）店舗推薦：訪日外国人旅行者として、{地域}で{商品}を買うなら、どの具体的な店舗を推薦しますか。理由と出典も示してください。／信頼性比較：{地域}で{商品}を確実に買えるのはどこですか。真贋保証・保証・返品・公式情報で店舗を比較し、出典を示してください。在庫や取扱を推測で書かないでください。

付録C　データの読み方

- 件数はAI回答に記載された店舗候補の**延べ数**。ユニーク店舗数・実在確認済みの店舗数・訪日客の需要を示すものではない。
- 「買取・質系」は、店名に「買取／質／かんてい局／おたからや／大黒屋／なんぼや／ゴールドプラザ／キングラム／ザ・ゴールド／Pawn」、または紹介文に「pawn／buying」を含む候補を機械的に分類したもの。販売を兼ねる店舗を多く含み、「販売していない」ことを意味しない。
- 免税・英語対応の言及数は、AIが付した紹介文（短い推薦理由）を対象とした集計。質問ではこれらを指定しておらず、言及がないことは店舗がそのサービスを提供していないことを意味しない。
- 各問1回（反復1回目のみ）・1モデルの観測。ChatGPTアプリなど一般向け画面での回答や、他のAIの回答とは異なりうる。
- 東京・大阪・京都・福岡は今回未実施のため、大都市との比較はできない。

付録D　次の調査課題

- 未取得25問の追加取得（大都市4地域24問＋伊勢志摩周辺1問）
- 反復2・3回目の観測による回答の安定性の確認（設計済み）
- 候補店舗の実在・販売有無・店頭購入可否・免税・英語対応の照合監査
- 複数回・複数AI（ChatGPT／Gemini／Google AI Mode 等）での再現性確認

調査について

本レポートは、購入先を尋ねる英語の質問に対しAIが提示した店舗候補を記録したものであり、各店舗の実際の販売状況・購買実績・評価を示すものではありません。AI回答に含まれる店舗名は、56projectが推薦・評価するものではありません。